

# EFFET PRODUIT PAR LE SUPPLÉMENT-CARBURANT SUR LES COÛTS DES MATIÈRES PREMIÈRES ET LE COÛT DU TRANSPORT CHEZ LES FABRICANTS ET DISTRIBUTEURS CANADIENS DE DISPOSITIFS MÉDICAUX

HIVER 2005

## PROBLÈME

### LES CONDITIONS DU MARCHÉ AFFECTENT LES FABRICANTS DE DISPOSITIFS MÉDICAUX

[Janvier 2004 - Décembre 2005]

- Le prix du pétrole a augmenté de 76,5 %. La forte augmentation de ces coûts représente un défi de taille pour les fabricants de produits contenant du plastique, car le pétrole constitue la matière première principale dans la plupart des plastiques.
- La hausse du prix du gaz naturel a entraîné une augmentation de 56 % de l'indice du prix de la résine PEHD.
- Les coûts de distribution et de transport dans l'industrie ont tendance à augmenter d'année en année car ces coûts sont typiquement liés au supplément-carburant imposé, lequel pousse à la hausse la structure des coûts : le prix du monochloroéthylène a fait un bond de 0,27 USD/lb en janvier 2004 à 0,40 USD/lb en septembre 2005, et le prix du chlore également, passant de 205 USD/tonne en janvier 2004 à 345 USD/tonne en septembre 2005.
- Les coûts de distribution et de transport à travers l'industrie ont tendance à augmenter d'année en année car ces coûts sont typiquement liés au supplément-carburant. Au mois d'octobre 2005, le supplément-carburant imposé était de 11,7 %.

## POSITION DE MEDEC

- Afin que l'industrie puisse produire des technologies médicales destinées en bout de ligne à assurer des soins de meilleure qualité à un nombre accru de patients, à améliorer les résultats pour la santé, à renforcer l'innocuité des traitements et à accroître l'accès aux dispositifs médicaux, elle doit collaborer avec ses clients dans le but de stabiliser les coûts des matières premières et de contrôler l'effet négatif du supplément-carburant imposé sur les matières premières et le transport.
- Les fabricants canadiens de dispositifs médicaux sont dans l'impossibilité de supporter seuls le fardeau additionnel des coûts dus au supplément-carburant imposé sur les matières premières et le transport si l'on veut qu'ils continuent à produire et à distribuer des technologies novatrices en matière de dispositifs médicaux. Les secteurs susceptibles d'être affectés par la hausse des coûts comprennent: la gestion des niveaux de service et de l'inventaire; les services à valeur ajoutée que les clients attendent habituellement des fabricants; la formation et les services de soutien technique; et la capacité d'investir et d'innover en partenariat avec les clients canadiens.
- Des renseignements précis sur les coûts doivent être communiqués en temps opportun aux clients, comme le font les fournisseurs aux fabricants et aux distributeurs de dispositifs médicaux.
- Les membres de MEDEC s'engagent à collaborer avec d'autres partenaires du secteur des soins de santé, y compris les professionnels des soins de santé, les patients, les hôpitaux et les associations afin d'améliorer la qualité et la prestation des soins de santé ainsi que l'accès aux nouvelles technologies de soins médicaux.
- Les membres de MEDEC ont pour objectif de minimiser les retombées de la hausse des coûts afin de pouvoir continuer à investir dans l'excellence opérationnelle et l'innovation de notre système des soins de santé.



**MEDEC**

CANADA'S MEDICAL DEVICE TECHNOLOGY COMPANIES  
LES SOCIÉTÉS CANADIENNES DE TECHNOLOGIE DES  
DISPOSITIFS MÉDICAUX



## RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Les fabricants et les distributeurs canadiens de dispositifs médicaux collaborent avec leurs clients afin de contrôler les prix et les coûts de production.
- L'augmentation constante et substantielle des prix du pétrole et du gaz au cours de 2005 a affecté gravement les coûts de la majorité des matières premières utilisées dans la production et la distribution des dispositifs médicaux.
- Les fabricants et les distributeurs reçoivent, chaque semaine, de la part des fournisseurs de matières premières, des avis concernant l'impact de l'augmentation du prix du pétrole et du gaz sur les coûts.
- La capacité des fabricants canadiens de produire des technologies novatrices et d'assurer l'accès à ces technologies s'en trouve réduite. L'industrie subit actuellement une grave pression sur les coûts et doit réviser les modèles d'activités commerciales en cours. Cela pourrait, en bout de ligne, limiter la capacité des fabricants de dispositifs médicaux de maintenir leur exploitation au Canada.

**LES MEMBRES DE MEDEC S'ENGAGENT À COLLABORER AVEC D'AUTRES PARTENAIRES DU SECTEUR DES SOINS DE SANTÉ, Y COMPRIS LES PROFESSIONNELS DES SOINS DE SANTÉ LES PATIENTS, LES HÔPITAUX ET LES ASSOCIATIONS AFIN D'AMÉLIORER LA QUALITÉ ET LA PRESTATION DES SOINS DE SANTÉ AINSI QUE L'ACCÈS AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES DE SOINS MÉDICAUX.**

## À PROPOS DE MEDEC

- MEDEC est une association nationale représentant les entreprises de l'industrie des dispositifs médicaux et de diagnostic. Nos membres s'engagent à servir la communauté des soins de santé en lui offrant des services de recherche et de développement, des produits et des services médicaux de qualité supérieure pour le bénéfice de tous les Canadiens.
- Les membres de MEDEC travaillent à l'avancement des soins de santé au Canada en veillant à ce que les patients puissent accéder à des dispositifs médicaux aux technologies sécuritaires.
- Les sociétés membres de MEDEC offrent une vaste gamme de dispositifs médicaux tels que des dispositifs en salle d'opération et des équipements d'hôpitaux, ainsi que des dispositifs spécialisés comme des appareils cardiovasculaires, orthopédiques, ophtalmiques, des appareils pour diabétiques et des dispositifs de diagnostic in-vitro.
- La mission de MEDEC est de consolider et de faire croître l'industrie canadienne en collaborant étroitement avec les gouvernements, les associations médicales et le public, afin d'établir un environnement qui soutient l'adoption des nouvelles technologies tant du point de vue des règlements que des remboursements.
- Les membres de MEDEC s'engagent à respecter les normes de déontologie les plus strictes. Cette année, MEDEC a élaboré et a adopté un Code de déontologie afin d'établir au sein de l'industrie des pratiques commerciales éthiques et socialement responsables régissant toutes les interactions avec les professionnels de la santé.

**MEDEC**

[www.medec.org](http://www.medec.org)

405 The West Mall, Suite 900, Toronto, Ontario M9C 5J1

T: 416.620.1915 • F: 416.620.1595 • Toll-Free: 1.866.58.MEDEC • [www.medec.org](http://www.medec.org) • Email: [medec@medec.org](mailto:medec@medec.org)