

Communiqué

PHILIPS HEALTHCARE SE JOINT À MEDEC, L'ASSOCIATION NATIONALE DES DISPOSITIFS MÉDICAUX

MEDEC LANCERA UN NOUVEAU SECTEUR EN IMAGERIE AVEC UN CHEF DE FILE DE L'INDUSTRIE

Toronto, le 30 janvier 2008 – En vue de démontrer son implication active dans l'industrie, Philips Healthcare, un chef de file canadien en imagerie médicale et en systèmes de monitoring des malades, a joint les rangs de MEDEC, l'association nationale créée par et pour l'industrie canadienne de technologies des dispositifs médicaux.

Cette décision marquera aussi le lancement prochain du secteur imagerie de MEDEC, qui abordera les enjeux liés à l'accès des patients aux technologies de l'imagerie médicale, tel que l'imagerie par résonance magnétique (IRM) et la tomodensitométrie.

« Le secteur de l'imagerie est très important pour le traitement, la prévention et le maintien de la santé des Canadiens » a indiqué Stephen Dibert, président de MEDEC. Il a ajouté « MEDEC est fière de compter parmi ses membres Philips Healthcare, un chef de file de l'industrie en imagerie médicale, qui se joindra à nous en vue d'améliorer les soins de santé pour tous les Canadiens en facilitant l'accès aux technologies médicales. »

Grâce à la mobilisation, à l'éducation ciblée et à l'information pertinente et appropriée, MEDEC travaille de concert avec les gouvernements et d'autres intervenants en vue d'améliorer la santé des Canadiens, notamment par le travail soutenu de ses comités dans les secteurs des soins cardiaques, du diabète, de l'ophtalmologie, de l'orthopédie et du diagnostic in vitro. Le nouveau secteur de l'imagerie, découlant de l'adhésion de Philips Healthcare à l'association, augmentera l'envergure et l'impact des efforts de MEDEC en vue de favoriser l'accès des patients aux technologies médicales.

« À titre d'organisation mettant l'accent sur les relations, Philips Healthcare envisage son adhésion à MEDEC comme une expansion naturelle de ses interactions avec la clientèle, au-delà des limites habituelles » a indiqué John Cieslowski, vice-président de Philips Healthcare. Il a ajouté « le fait de collaborer avec un organisme qui favorise l'accès aux technologies que privilégient nos clients pour les meilleurs soins aux patients permet à Philips Healthcare de fournir des solutions sensées dans le secteur canadien de la santé. »

Au sujet de Philips Healthcare

Philips Healthcare offre une gamme renommée de systèmes médicaux, y compris les technologies d'avant-garde en rayons X, cardiovasculaire, ultrasons, résonance magnétique, tomodensitométrie, médecine nucléaire, tomographie par émission de positrons, systèmes de radio-oncologie, de monitoring des malades et soins électroniques. Chaque produit est conçu avec un objectif évident – favoriser un diagnostic et un traitement plus rapides et précis. Philips Healthcare crée et commercialise des technologies innovatrices depuis plus d'un siècle. La société vend et effectue l'entretien de ses produits de technologie médicale au Canada depuis 1934. Nous visons à offrir des technologies et des solutions innovatrices, en vue de permettre aux fournisseurs de soins de santé d'atteindre un niveau optimal d'excellence clinique. À titre de chef de file global dans le secteur en croissance des dispositifs médicaux et de diagnostic, Philips Healthcare occupe un créneau unique en vue de fournir des solutions cliniques avantageuses et répondant aux défis actuels et futurs en soins de santé. Le siège social canadien de l'entreprise est situé à Markham, en Ontario, et emploie plus de 365 Canadiens.

Au sujet de MEDEC

MEDEC est l'association nationale créée par et pour l'industrie canadienne de technologies des dispositifs médicaux. MEDEC est la principale source de défense des droits, d'information et d'éducation au sujet du secteur des technologies des dispositifs médicaux pour ses membres, pour la communauté élargie des soins de santé, pour les partenaires de l'industrie et pour l'ensemble du public. L'industrie canadienne de technologies des dispositifs médicaux au Canada emploie plus de 35 000 personnes dans près de 1 500 entreprises et affiche un chiffre d'affaires annuel de près de 6 milliards de dollars à l'échelle nationale. L'objectif de MEDEC consiste à assurer l'accès à une technologie éprouvée et sûre ainsi qu'à de nouvelles technologies médicales novatrices, mises au point par les sociétés membres.

-30-

Renseignements :

Sara Rafuse
Vice-présidente, MEDEC
(416) 620-1915, poste 228
srafuse@medec.org
www.medec.org

Giuliano Golin
Directeur, Marketing et ventes spécialisées, Philips
Healthcare
(905) 201-4903
Giuliano.Golin@philips.com
www.philips.com/healthcare